

HC Studio Concept

Facebook/HC Studio Concept

Manual Fernandes | Marcello Lopes



Carlos Pastor e Helder Bochum



122 Arquitectos de formação, Carlos Pastor e Helder Bochum são o rosto da HC Studio Concept, uma marca de Design de Interiores fundada em 2009 no Algarve. Ambos são de Lisboa e decorria o ano de 2007 quando o destino quis que se encontrassem em terras algarvias.

Carlos Pastor começou o seu percurso profissional ligado à indústria têxtil e à moda, e entre outros prémios e menções, ganhou o 1º prémio de 'Jovens Criadores de Moda' na Fil Moda em 1985: "Foi o primeiro concurso do género realizado em Portugal e a distinção que mais me marcou... Porque foi a primeira, foi um bom começo! Nessa altura a indústria têxtil portuguesa estava a 'arrancar' para uma nova etapa e aos poucos começava-se a falar de estilistas e de estilismo", recorda Carlos. Seguiram-se alguns anos ligados ao sector têxtil, mas a paixão pela arquitectura mantinha-se e o curso impunha-se. "Cresci no meio de estiradores e papel vegetal" diz, em tom de graça, lembrando o atelier de engenharia do pai.

Após a sua conclusão, virou uma nova página na sua vida e começou a trabalhar na área. Daí surgiu o gosto pelos interiores: "talvez pelo meu passado, gosto de mexer em tecidos, em sedas, em algodões e depois tocar no ferro, no betão, escolher as madeiras e materiais cerâmicos..." A abertura de uma loja em Valência (Espanha) foi o passo seguinte. "Estava cansado de Lisboa e resolvi mudar radicalmente a minha vida", reconhece. Já de regresso a Portugal, Vilamoura acabou por ser a próxima paragem, onde acaba por conhecer Helder. Por sua vez, e adoptando um "ritmo menos atribulado e mais linear", Helder Bochum esteve, desde sempre, ligado à arquitectura. Após alguns anos a trabalhar em Lisboa, um convite através de um colega para preencher uma vaga no gabinete

de Vale do Lobo veio, igualmente, dar uma reviravolta à sua vida, seguindo-se uma mudança "de armas e bagagens" para o sul, conta-nos. Anos depois viria a aceitar o convite de um arquitecto de renome para ingressar no seu atelier em Vilamoura. Desenvolvendo uma arquitectura contemporânea, muito característica deste gabinete, surge então o primeiro convite para colaborar juntos ao nível dos interiores. "Reparámos que a nível de decoração contemporânea e design havia uma lacuna no Algarve e foi assim que decidimos fundar a HC Studio Concept. A decoração de interiores numa zona específica como esta deve ser, necessariamente, diferente de uma casa em Lisboa, no Porto ou em Londres, já que o conceito e o estilo de vida são completamente distintos", afirmam. Com a evolução natural, há cerca de dois anos abriram uma loja ao público: "numa primeira fase trabalhámos enquanto atelier privado mas rapidamente percebemos que teríamos que ter um espaço de exposição". Com cerca de 170 metros quadrados de área, expõem marcas de renome internacional e nacional onde também se podem encontrar peças com design próprio. "Cada casa é um caso e por vezes sentimos a necessidade de criar uma ou outra peça especial e à medida. Estamos há seis anos no mercado e temos desenvolvido um trabalho muito positivo e sempre a crescer, essencialmente dirigido a clientes estrangeiros, quer residentes no Algarve quer proprietários de casas onde vêm com muita regularidade passar umas temporadas atraídos pelo nosso clima ameno."

Com diversos trabalhos em fase de desenvolvimento, novos desafios esperam esta dupla. Com efeito, "será com certeza um Verão muito quente pois acabamos de ser convidados para um projecto além-fronteiras!", rematam:

As architects, Carlos Pastor and Helder Bochum are the faces of HC Studio Concept, an Interior Design brand, established in 2009 in the Algarve. Both are from Lisbon, but in 2007, fate had it that they met in the Algarve.

Carlos Pastor began his professional career in the textile industry and fashion, and among the different awards and honorable mentions he has received, he won the 1st prize for 'Young Fashion Designer' in Fil Moda in 1985. He says, "It was the first competition of its kind to be held in Portugal and it was the distinction that marked the moment... being the first I received, it was an encouraging beginning. At that time, the Portuguese Textile Industry was in the process of taking off on a new phase in its history and bit by bit, people started to talk about fashion designers and design", Carlos recalls. In the following years his work was connected to the textile sector, but the passion for architecture remained alive, as did the growing need to create in this area. "I grew up surrounded by drawing boards and technical paper", he says jokingly, remembering his father's engineering background. After finishing the course, he began a new chapter in his life, working in architecture. And that is how his interest in architecture came about: "Perhaps because of my past, I like working with different materials... cotton and then to touch iron, concrete, choose wood and other materials..." Opening a store in Valencia (Spain) was the next step. "I was tired of Lisbon and I decided to change my life rhythm", he explains. Upon returning to Portugal, Vilamoura was his point of call, where he ended up meeting Helder. Adopting "a less linear and more linear rhythm", Helder Bochum has always worked with

architecture. Following some years working in Lisbon, a colleague invited him to take up a position in the Vale do Lobo office, which then led to a change in direction, leading him to "pick up his tools and baggage" and move south, he tells us. Some years later, he accepted the invitation of a renowned architect to work in his practice based in Vilamoura. Developing contemporary architecture, in line with this studio's hallmark style, the first invitation to work together on interiors appeared. "We had noticed that in terms of contemporary decoration and design, there was a void in the Algarve and that was how we decided to found the HC Studio Concept. Interior decoration in a specific area like this one has to be different from a home in Lisbon, Oporto or London, since the lifestyle is so different", they argue. With things developing naturally, they inaugurated their first store open to public: "in the initial stage we worked as a private atelier but, we quickly realized that we also needed an area to display our work." In a 170 square metre space, they exhibit internationally and nationally renowned brands, as well as pieces they have designed themselves. "Every home offers a different challenge and we sometimes feel the need to create the odd tailor-made piece for a given space." "We have been working in this market for six years and we have developed a very positive body of work, which is constantly growing, essentially targeted at foreign clients, who might live in the Algarve or who we might see frequently when they spend time here, attracted by the mild climate." With a variety of projects currently being developed, new challenges await the partners. Without a doubt, "it's going to be a hot summer since we've just been invited to do an overseas project!" they announce.